



Presseinformation

26. August 2025

4. Jahrestagung des ADAC Reisevertrieb ADAC-Reisexperten treffen sich im November in Abu Dhabi

Die vierte Jahrestagung des ADAC Reisevertrieb findet in diesem Jahr auf der arabischen Halbinsel statt: im November in der Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate, Abu Dhabi, sowie in der Oasenstadt Al Ain.

Rund 300 Reiseprofis aus den deutschlandweiten ADAC Touristik- und Geschäftsreisebüros werden zum diesjährigen Treffen erwartet – darunter sowohl Geschäftsführer als auch Teilnehmer aus der Management- und Mitarbeiter-Ebene. Ziel ist es, gemeinsam an Zukunftsthemen zu arbeiten, sich mit Partnern auszutauschen und neue Perspektiven für den Reisevertrieb zu entwickeln.

Gastgeber und Hauptsponsoren der Tagung sind das Department of Culture and Tourism Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) sowie Etihad Airways. Mit dabei sind außerdem weitere strategische Partner und Leistungsträger des ADAC Reisevertrieb aus dem In- und Ausland.

„Wir danken unserem Gastgeber Abu Dhabi für die großartige Unterstützung und freuen uns sehr, mit unserer diesjährigen Jahrestagung in einer so dynamischen und weltoffenen Destination zu gastieren. Das Emirat bietet den perfekten Rahmen, um gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen sowie Partnern aus der Branche in den Austausch zu gehen und die Weichen für die kommenden Jahre zu stellen“, so die Geschäftsführer der ADAC Reisevertrieb GmbH, Andreas Neumann und Aquilin Schömig.

Wie bereits in den Vorjahren verspricht das Programm eine hochwertige Mischung aus Information, Inspiration und Interaktion: Keynotes zu aktuellen Themen und Herausforderungen, praxisorientierte Workshops, Innovationstalks und

**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

**Pressekontakt
Lieb Management &
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Stephanie Grosser
T +49 151 14200883

adac@lieb-management.de

lieb-management.de

Technologieupdates sowie Speeddatings mit vielen Leistungsträgern sorgen für wertvolle Impulse für den Vertriebsalltag.

Im Fokus stehen nicht zuletzt das Erleben der Destination sowie exklusive Produkterfahrungen: Die Teilnehmenden erwartet sowohl in Abu Dhabi als auch in der Region Al Ain ein intensives Kennenlernen der Highlights und Partner mit lokalen Begegnungen und Einblicken in touristische Neuerungen und Entwicklungen.

Weitere Informationen zu ADAC Reisen gibt es online auf www.adacreisen.de; weitere Informationen zum Franchisesystem unter www.reisenwirdgelb.de.

Pressebild



V. l. n. r.: Gunnar Maier (General Manager Northern Europe Etihad Airways), Grégoire Becouze / (Regional Manager Europe), Andreas Neumann (Geschäftsführer ADAC Reisevertrieb), H.E. Saleh Al Geziry (Director General), Aquilin Schömig (Geschäftsführer ADAC Reisevertrieb), Daniela Niebuhr (Prokuristin ADAC Reisevertrieb), Maya Ammar (Country Manager - Germany, Switzerland and Austria) auf der ITB 2025. Copyright: Department of Culture and Tourism

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 250 Reisebüros und auf adacreisen.de werden



Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten.

Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die 22 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Wohnmobile und Mitgliederreisen.