



Presseinformation

10.09.2025

ADAC Reisevertrieb optimiert Flugbuchungen

Neue NDC-Schnittstellen und effizientere Geschäftsreiseprozesse

Der ADAC Reisevertrieb verbessert seine Flugbuchungsprozesse und ermöglicht Reisebüros und Firmenkunden damit aktuellere Angebote, bessere Verfügbarkeiten und effizientere Buchungsabläufe. Unterstützt wird dies durch die fachliche Expertise der Geschäftsreisebüros von ADAC Travel Management Services (TMS).

Bereits vor zwei Jahren markierte die Einführung von „ARIS Sky“ einen wichtigen Schritt hin zu direkten Flugbuchungsmöglichkeiten. Franchisenehmer und ADAC-Firmenkunden profitieren nun von weiter optimierten NDC-Schnittstellen, erweitertem Content über globale Distributionssysteme (GDS) und verbesserten Integrationen in Kundenprofile sowie das Midoffice-System Midoco.

Mit „ARIS Sky“ stehen NDC-Anbindungen zu wichtigen Airline-Partnern direkt zur Verfügung, während weitere Airlines ergänzend über klassische GDS angebunden werden. Der ADAC Reisevertrieb nutzt außerdem Amadeus NDC-X, um NDC-Inhalte zentral zu bündeln und für die Buchung bereitzustellen. In Kombination mit den Schnittstellen zu Kundenprofilen und zu Midoco unterstützen die Neuerungen eine effiziente Buchung, ein konsistentes Datenmanagement und schlanke Prozesse im Geschäftsreisemarkt.

„Die Kombination aus direkten Airline-Schnittstellen und erweitertem GDS-Content ermöglicht es unseren Partnern, Geschäftsreisen schnell, präzise und transparent abzuwickeln mit dem besten Preis-Leistungs-Angebot für unsere ADAC-Geschäftsreisekunden“, erklärt Andreas Neumann, Geschäftsführer ADAC Reisevertrieb.

**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

**Pressekontakt
Lieb Management &
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Stephanie Grosser
T +49 151 14200883

adac@lieb-management.de

lieb-management.de



NDC erfordert neben moderner Technik eine fundierte Beratung, da dynamische Preise, Zusatzleistungen und Tarifoptionen optimal genutzt werden müssen. Mit den aktuellen Optimierungen stärkt ADAC TMS seine Position als kompetenter Partner im Geschäftsreisemarkt.

Weitere Informationen zu ADAC TMS gibt es online auf www.adacreisen.de/tms; weitere Informationen zum Franchisesystem unter www.reisenwirdgelb.de.

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit 250 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten. Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die 22 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Wohnmobile und Mitgliederreisen.