

Presseinformation



28.02.2024

**ADAC Reisevertrieb
GmbH**

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

**Pressekontakt
Lieb Management &
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38
80336 München

Stephanie Grosser
T +49 151 14200883

adac@lieb-management.de

lieb-management.de

ADAC Reisevertrieb geht mit neuer Kampagne in die Offensive

Unter dem Motto „Wir Kaufen Dein Reisebüro“ werben die Gelben aktiv für die Übernahme von Reisebüros

Pünktlich zur ITB 2024 sorgt der ADAC Reisevertrieb mit einer neuen Kampagne für Aufmerksamkeit: Mit dem Launch der URL wirkaufendeinreisebuero.de richtet sich das Vertriebssystem gezielt an Reisebüroinhaber, die über einen Verkauf ihres Büros nachdenken.

Auch die Reisebranche ist vom demographischen Wandel betroffen und so planen Unternehmer, die in den 80er und 90er Jahren ihr Reisebüro gegründet und aufgebaut haben, in den nächsten Jahren ihren Ruhestand. Dabei fehlt oft eine geeignete Nachfolgeregelung. Hier setzt der ADAC an und macht Reisebüroinhabern ein individuelles und zukunftsorientiertes Übernahmeangebot.

Den Geschäftsführern Aquilin Schömig und Andreas Neumann ist dabei insbesondere die Standortsicherung und die Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden wichtig. Die durch den ADAC übernommenen Reisebüros werden in das ADAC Vertriebssystem integriert und direkt vom ADAC Reisevertrieb geführt. Häufig bleiben die ehemaligen Besitzer noch für eine Übergangszeit erhalten. Und auch der Name des Inhabers wird meist übernommen, da er im lokalen Markt etabliert ist. In Kombination mit dem ADAC Logo wird so eine vertrauensvolle Weiterentwicklung des Büros gewährleistet.

„Als ADAC genießen wir hohes Vertrauen in Punkto Sicherheit und Seriosität. Das ist den Unternehmern ganz wichtig, wenn sie uns ihr Lebenswerk anvertrauen“, erklärt Andreas Neumann.

Oft stellt der Unternehmenswert des Reisebüros für die Inhaber einen wichtigen Baustein der persönlichen Altersversorgung dar. Daher ist der Kaufpreis ein entscheidender Aspekt der Verhandlungen. „Wir sichern unseren Gesprächspartnern diesbezüglich natürlich ein Höchstmaß an Vertraulichkeit zu“, so Aquilin Schömig.



Seit 2022 vergrößert der ADAC kontinuierlich sein Reise-Vertriebssystem, sowohl über neu hinzugewonnene Franchisepartner als auch über den gezielten Zukauf von Reisebüros und Firmendiensten. Zuletzt übernahm der ADAC Reisevertrieb etwa das Reisebüro Kemme in Freudenstadt, das Reisebüro Schreiber in Korbach sowie das Reisebüro Wichelhovenhaus in Iserlohn. Damit erweitert sich das Netzwerk an ADAC Reisebüros deutschlandweit auf mehr als 170 Filialen und Firmendienste.

Auch in diesem Jahr ist der ADAC Reisevertrieb wieder auf der ITB vertreten. Vom 5. bis 7. März 2024 stehen in der Halle 25, Stand 113 die Ansprechpartner rund um das Thema Franchising und Nachfolgeregelung für Gespräche zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Reisebüro-Nachfolgeregelung des ADAC Reisevertrieb gibt es unter wirmaufendeinreisebuero.de.

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 170 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten.

Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: Von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Wohnmobile und Mitgliederreisen.