Presseinformation

9. November 2026

ADAC Reisevertrieb mit neuem umfangreichem Programm für Mitgliederreisen

Der ADAC Reisevertrieb erweitert sein Programm für Mitgliederreisen und legt für 2027 mehr als 50 Mitgliederreisen auf. Das Programm umfasst Zugreisen, Bahnreisen, Expeditionskreuzfahrten, Rundreisen, Gruppenreisen sowie Hochsee- und Flusskreuzfahrten und wird exklusiv über die angeschlossenen ADAC Reisebüros und Vertriebskanäle vermarktet.

Die ADAC Mitgliederreisen sind seit vielen Jahren im Markt etabliert. Buchbar sind die Reisen für alle ADAC Mitglieder sowie für Interessierte Neumitglieder. Damit verbindet der ADAC Reisevertrieb ein eigenständiges Produktangebot mit einer Zielgruppe von mehr als 22,8 Millionen Mitgliedern.

„Die Mitgliederreisen sind ein fester Bestandteil unseres Produktangebots. Sie geben unseren Reisebüropartnern ein klares Alleinstellungsmerkmal und richten sich mit Ihren Mehrwerten an eine treue und reiseaffine Zielgruppe“, erklärt Andreas Neumann, Geschäftsführer der ADAC Reisevertrieb GmbH.

Programm mit Zug-, Rundreisen- und Kreuzfahrtangeboten

Für 2027 erweitert der ADAC Reisevertrieb insbesondere sein Angebot an weltweiten Zugreisen. Neue Schwerpunkte liegen auf Afrika, Kanada und Europa. Ergänzt wird das Programm durch ein umfangreiches Bahnreisen-Angebot in der Schweiz.

Im Kreuzfahrtbereich sind Expeditionen auf kleinen Schiffen vorgesehen, unter anderem auf dem Mekong, dem Amazonas, in der Antarktis, in der Südsee sowie auf den Galápagos-Inseln und dem Göta-Kanal. Das Programm enthält außerdem Gruppenreisen nach Japan, Australien und Neuseeland, Costa Rica und Marokko

ADAC Reisevertrieb GmbH

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

Pressekontakt
Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Bavariaring 38
80336 München

Stephanie Grosser
T +49 151 14200883

adac@lieb-management.de

lieb-management.de

sowie ein Städteprogramm nach Kairo mit Besuch des Großen Ägyptischen Museums.

Für preisbewusste Kunden bietet der ADAC Reisevertrieb einwöchige Rundreisen auf die Azoren, nach Andalusien und nach Jersey an. Hochsee- und Flusskreuzfahrten mit Partnern wie Nicko Cruises und Plantours ergänzen das Angebot.

Alle Reisen werden in langjähriger Zusammenarbeit mit Veranstalterpartnern durchgeführt.

Vertriebsunterstützung für ADAC Reisebüros

Die ADAC Reisebüropartner erhalten durch die Franchisezentrale Vertriebsunterstützungen für die Mitgliederreisen. Dazu gehören Magaloge, Anzeigen, Online-Aktivitäten über die Partner-Websites sowie Schulungen.

Weitere Informationen zu den ADAC Mitgliederreisen finden sich unter www.adacreisen.de/mitgliederreisen. Interessierte Reisebüropartner erhalten Informationen und Kontaktdaten unter www.adacreisen.de/reisen-wird-gelb.



Bild: Titelseite einer Mitgliederreisen-Broschüre.
Weiteres Bildmaterial ist hier zum Download verfügbar.
(Copyright, wenn nicht anders angegeben: ©ADAC Reisevertrieb)

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 240 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten. Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: Von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 22,8 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Wohnmobile und Mitgliederreisen.