Presseinformation

17. November 2026

ADAC Reisevertrieb startet mit Buchungsplus ins neue Touristikjahr

Auf der Jahrestagung mit dem Motto „auf dem Weg zum Gipfel“ präsentierte das Netzwerk am Wolfgangsee in Oberösterreich den Routenplan für 2027

Der ADAC Reisevertrieb hat das Geschäftsjahr 2025/26 trotz Krisen und schwieriger Marktlage insgesamt positiv abgeschlossen: Der Umsatz blieb stabil bei rund 500 Millionen Euro und lag damit deutlich über dem Gesamtmarkt. Zugleich startet der ADAC Reisevertrieb mit einem Buchungsplus von rund drei Prozent gegenüber dem Vorjahr erfreulich in das neue Touristikjahr.

Das gaben die Geschäftsführer der ADAC Reisevertrieb GmbH, Aquilin Schömig und Andreas Neumann anlässlich der fünften Jahrestagung im oberösterreichischen Sankt Wolfgang bekannt. Unter dem Motto „5 Jahre ADAC Reisevertrieb – mit unseren Kunden auf dem Weg zum Gipfel“ kamen vom 13. bis 16. November mehr als 300 Vertriebsprofis aus den rund 240 ADAC Touristik- und Geschäftsreisebüros, den ADAC Regionalclubs sowie Partner und Leistungsträger zur fünften Jahrestagung zusammen.

Gipfelkurs am Wolfgangsee

Die Jubiläums-Veranstaltung fand im exklusiv für den ADAC Reisevertrieb reservierten Event- und Designhotel Scalaria statt. Die Gastgeber aus den Destinationen Wolfgangsee Tourismus, Salzkammergut Tourismus-Marketing sowie Oberösterreich Tourismus hießen die Touristiker willkommen und sorgten für typisch österreichische Atmosphäre mit kulinarischen Schmankerln und „Hüttengaudi“ am Samstag, begleitet von Tracht und Musik. Ergänzend gab es wahlweise Ausflüge in die Region – eine Schifffahrt auf dem Wolfgangsee, eine Bergfahrt mit der Schafbergbahn, eine Wanderung durch Sankt Wolfgang und einen Ausflug zu den Salzwelten in Hallstadt.

ADAC Reisevertrieb GmbH

Kommunikation

Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

presse@adacreisen.net

adacreisen.de

Pressekontakt
Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Bavariaring 38
80336 München

Stephanie Grosser
T +49 151 14200883

adac@lieb-management.de

lieb-management.de

Passend zum Tagungsmotto hielt der Bergsteiger, Kletterer und Abenteurer Thomas Huber, bekannt als einer der beiden „Huber Buam“, die Keynote und Motivationsrede. Seine Geschichten über persönliche Erfolge und Rückschläge, über Teamgeist und den Mut, auch unter schwierigen Bedingungen immer wieder über sich hinauszuwachsen, inspirierten die Teilnehmenden und bildeten den inhaltlichen Rahmen für die strategische Ausrichtung der Tagung, bei der Resilienz, Anpassung und weiteres Wachstum im Vordergrund standen.

„Unsere Teams in den Reisebüros haben gezeigt, dass Kundennähe und die Stärke der Marke ADAC uns auch in einem schwierigen Marktumfeld weiter nach vorne bringen“, erklärten Aquilin Schömig und Andreas Neumann. „Mit einem stabilen Jahresabschluss und einem positiven Start ins neue Touristikjahr nehmen wir nun Schwung, um gemeinsam neue Höhen zu erklimmen.“

ADAC sieht in der Reise noch großes Wachstumspotenzial

Einen zentralen Impuls setzte Dr. Claudius Leibfritz, Vorstandsmitglied der ADAC SE in seiner Keynote: Er betonte die strategische Bedeutung des Reisevertriebs für den ADAC als Dachorganisation. Kaum ein Produktbereich werde von den ADAC Mitgliedern so positiv bewertet wie die Reisesparte, was sich nicht zuletzt in den rund 250.000 Reisebuchungen im Jahr 2026 niederschlug. Zudem verwies er auf das große Wachstums- und Vertriebspotential: „Für die ADAC Mitgliederbindung ist die Reise enorm wichtig“. Damit dieses auch ausgeschöpft wird, soll das Thema Reise in Zukunft noch stärker in die digitale Produktwelt des ADAC integriert werden, unter anderem in die ADAC Trips App und die digitale ADAC Vorteilswelt.

Um sich für die Veränderungen am Markt und das neue Reiseverhalten bestmöglich zu rüsten, setzt der ADAC Reisevertrieb zudem verstärkt auf die Baby-Boomer-Generation, das Premiumsegment, Kreuzfahrten sowie individuelle und maßgeschneiderte Reiseangebote. Außerdem sollen die eigenen Mitgliederreisen darunter etwa Bahnreisen und das große Angebot an Camper-Reisen hervorgehoben werden – verbunden mit einer noch stärker personalisierten Beratung und Kundenführung. Im Pauschalreisesegment arbeitet der ADAC Reisevertrieb künftig mit TUI als präferiertem Veranstalterpartner zusammen und nutzt die große Produktbreite im Bereich Cruises, TUI Musement und den TUI-eigenen Hotelmarken.

Networking, Galaabend und emotionaler Abschied

Neben den vertiefenden Workshops zu den Themen Kundenbindung, Mitgliederreisen, KI und Vertriebserfolg sowie den Speeddating-Sessions mit den

Veranstalterpartnern und Leistungsträgern, stand vor allem das Networking im Vordergrund. Dieses fand mit dem großen Galaabend am Sonntag seinen Höhepunkt. In seiner Rede schwor der ADAC e.V. Tourismuspräsident Karlheinz Junckbeck die Teilnehmenden auf das bevorstehende Jahr ein: „Eines können Sie sich sicher sein – die Reise wird beim ADAC immer einen Platz haben“. Bei dem Abend stand jedoch vor allem er im Mittelpunkt: Aquilin Schömig, der sich zum 31. Dezember 2026 aus der Geschäftsführung der ADAC Reisevertrieb GmbH in den Ruhestand verabschiedet und groß gefeiert wurde.

Mit seinem bundesweiten Netzwerk aus mehr als 240 Reisebüros und Firmendiensten zählt der ADAC Reisevertrieb zu den führenden Vertriebsorganisationen im deutschen Reisemarkt. Die alljährliche Jahrestagung dient als zentrale Plattform, um die strategischen Weichen fürs neue Jahr zu stellen und die Zusammenarbeit im Franchisesystem zu vertiefen. Sponsoren waren in diesem Jahr neben den Destinationspartnern die Unternehmen AIDA, Amadeus, Hanse Merkur und Sunny Cars sowie Alltours, Bosys, Chamäleon, Coral Travel, Expedia TAAP, Explorer, Hurtigruten, Lernidee, Lufthansa Group, Midoco Group, Milemio, Nicko Cruises, Plantours, Schauinsland Reisen, Studiosus, Troll Tours, TUI und Worldia.

Weitere Informationen zur ADAC Reisevertrieb GmbH gibt es online unter www.reisenwirdgelb.de; Informationen zu ADAC Reisen unter www.adacreisen.de.



Bild: Gruppenbild der 5. ADAC Reisevertrieb Jahrestagung bei bestem Wetter vor dem Bergpanorama des Wolfgangsees.
Weiteres Bildmaterial ist hier zum Download verfügbar.
(Copyright, wenn nicht anders angegeben: ©Peal GmbH / ADAC Reisevertrieb GmbH)

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit mehr als 240 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten. Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: Von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 22,9 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Wohnmobile und Mitgliederreisen.