



## Presseinformation

9. Juni 2026

### **Jahrestagung 2026 ADAC Reisevertrieb trifft sich im November am Wolfgangsee**

Die fünfte Jahrestagung des ADAC Reisevertriebs findet vom 13. bis 16. November 2026 am Wolfgangsee in Österreich unter dem Motto „5 Jahre ADAC Reisevertrieb – mit unseren Kunden auf dem Weg zum Gipfel“ statt. Damit versammelt das Netzwerk erneut zentrale Entscheider und Vertriebsexperten aus den bundesweit mehr als 250 Reisebüros und Geschäftsreiseeinheiten, um gemeinsam Zukunftsthemen zu diskutieren, neue Perspektiven für den Reisevertrieb zu entwickeln und die strategische Weiterentwicklung des Franchisesystems voranzutreiben.

Inmitten der Berg- und Seelandschaft des Salzkammerguts erwartet die Reiseexperten ein abwechslungsreiches Event, das Destinationserlebnis mit Wissenstransfer kombiniert. Für typisch österreichische Atmosphäre mit kulinarischen Schmankerln, Tradition und Hüttengaudi sorgen die diesjährigen Gastgeber und Partner – die Oberösterreich Tourismus GmbH, die Region Wolfgangsee sowie das Salzkammergut.

Veranstaltungsort ist das direkt am Wolfgangsee gelegene Scalaria. Das Event- und Designhotel wurde exklusiv für die Jahrestagung reserviert und bietet eine grandiose Bergkulisse, Bühnenflächen am Wasser sowie eine moderne Infrastruktur. Der geschlossene Rahmen der Veranstaltung ermöglicht den Austausch innerhalb des ausgewählten Kreises und den Dialog mit Partnern und Leistungsträgern.

Wie bereits in den Vorjahren verspricht das Tagungsprogramm eine Mischung aus Vorträgen, Keynotes, praxisnahen Workshops, Speeddatings, Führungskräfte-Sessions und Technologieupdates. Ergänzt wird es durch Ausflüge zum

**ADAC Reisevertrieb  
GmbH**

**Kommunikation**

Lyoner Straße 22  
60528 Frankfurt

T +49 69 8700822 0

[presse@adacreisen.net](mailto:presse@adacreisen.net)

[adacreisen.de](http://adacreisen.de)

**Pressekontakt  
Lieb Management &  
Beteiligungs GmbH**

Bavariaring 38  
80336 München

Stephanie Grosser  
T +49 151 14200883

[adac@lieb-management.de](mailto:adac@lieb-management.de)

[lieb-management.de](http://lieb-management.de)



Kennenlernen der Region, darunter Wanderausflüge, Mountainbike-Touren sowie kulturelle Besuche in Hallstatt oder Bad Ischl.

„Mit dem Wolfgangsee haben wir eine Destination gewählt, die auf besondere Weise inspiriert: mit grandioser Natur, einer starken regionalen Identität und viel Raum für echte Begegnungen. Wir freuen uns sehr darauf, dort mit unseren Partnern und Kollegen zusammenzukommen, voneinander zu lernen und frische Impulse für die Zukunft des ADAC Reisevertriebs zu entwickeln“, so die Geschäftsführer der ADAC Reisevertrieb GmbH, Aquilin Schömig und Andreas Neumann

Weitere Informationen zu ADAC Reisen gibt es online auf [www.adacreisen.de](http://www.adacreisen.de); weitere Informationen zum Franchisesystem unter [www.reisenwirdgelb.de](http://www.reisenwirdgelb.de).



**Pressebilder:** Bilder zu dieser Pressemitteilung stehen [hier](#) zum Download bereit.

### Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit künftig mehr als 250 Reisebüros und auf [adacreisen.de](http://adacreisen.de) werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten. Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: Von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 22,7 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Wohnmobile und Mitgliederreisen.