

Presseinformation

17.12.2025

ADAC Reisevertrieb GmbH
Kommunikation
Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt
T +49 69 8700822 0
presse@adacreisen.net
adacreisen.de

Pressekontakt
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Bavariaring 38
80336 München
Stephanie Grosser
T +49 151 14200883
adac@lieb-management.de
lieb-management.de

Der ADAC Reisevertrieb wächst weiter und übernimmt Reisebüros in Jülich und Aachen-Walheim

Der ADAC setzt seinen Wachstumskurs im Reisevertrieb fort und integriert zum Jahreswechsel die beiden Büros der Firma „Reisebüro Robertz“ in Jülich und Aachen-Walheim. Der bisherige Inhaber, Michael Robertz, verkauft das Unternehmen zum 1.1.2026 an die ADAC Reisevertrieb GmbH, bleibt aber für mindestens drei Jahre operativ an Bord.

Mit den beiden neuen Standorten erweitert der ADAC sein Netzwerk in einer wirtschaftlich attraktiven und reisefreudigen Region im Westen Deutschlands. Das Reisebüro im Stadtzentrum von Jülich zählt zu den führenden Adressen in der Region und verfügt über eine langjährige, fest verankerte Kundschaft. Der zweite Standort in Aachen-Walheim befindet sich in zentraler Lage im Aachener Süden. Beide Büros zeichnen sich durch moderne Geschäftsräume, starke Teams und eine hohe Stammkundenbindung aus. Neben der touristischen Vermittlung organisieren die Teams auch Gruppenreisen. Mit der Übernahme wechseln insgesamt elf Mitarbeitende zum ADAC Reisevertrieb.

„Die Reisebüros von Michael Robertz passen hervorragend in unser Portfolio. Sie sind etabliert, kundenstark und verfügen über professionelle und eingespielte Teams“, erklären Aquilin Schöming und Andreas Neumann, Geschäftsführer der ADAC Reisevertrieb GmbH. „Auch in einem herausfordernden Markt setzen wir auf Wachstum im stationären Vertrieb. Mit den neuen Standorten stärken wir unser Netzwerk und erweitern unsere Präsenz in einer strategisch wichtigen Region.“

Auch Michael Robertz sieht im Zusammenschluss klare Vorteile: „Nach vielen erfolgreichen Jahren als Einzelunternehmer übergebe ich meine Reisebüros nun an einen starken Partner, der für Kontinuität, Verlässlichkeit und Zukunftssicherheit steht. Die positiven Gespräche mit Kollegen, die den Schritt bereits gegangen sind,



haben mich bestärkt. Ich freue mich daher sehr darauf, die Standorte jetzt gemeinsam mit dem ADAC voranzubringen.“

Das Filialnetz des ADAC Reisevertrieb wächst seit 2022 kontinuierlich sowohl im Touristik- als auch im Geschäftsreisebereich und konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2024/25 einen Umsatz von 500 Millionen Euro erzielen. Für das neue Geschäftsjahr erwarten die Geschäftsführer weiteres Wachstum durch Übernahmen und die Gewinnung von neuen Franchisepartnern.

Weitere Informationen zu ADAC Reisen gibt es unter www.adacreisen.de; Informationen zum Franchisesystem unter www.reisenwirdgelb.de.

Über die ADAC Reisevertrieb GmbH

Die ADAC Reisevertrieb GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist ein Unternehmen der ADAC Regionalclubs. In den bundesweit künftig mehr als 250 Reisebüros und auf adacreisen.de werden Individual- und Gruppenreisen aller namhaften Reiseveranstalter angeboten. Geschäftsreisekunden finden unter der Marke ADAC Travel Management Services (TMS) umfangreiche Business Travel-Leistungen. Die Reisebüros bieten Kunden und Mitgliedern alles rund ums Thema Reise aus einer Hand: Von der touristischen Beratung über attraktive Angebote, Reiseversicherungen und exklusive Mitgliederreisen bis hin zu Ausflugstipps für den nächsten Urlaub. Für die mehr als 22,6 Millionen ADAC Mitglieder gibt es zusätzliche Leistungen und Vergünstigungen wie Apps, Toursets sowie einzigartige Angebote für Wohnmobile und Mitgliederreisen.