



**Reisen
wird
gelb!**

ADAC Reisen – Erfolg und Sicherheit für Ihr Reisebüro

Solide Partnerschaften sind ein gefragter Wettbewerbsvorteil. Mit mehr als 170 Reisebüros verfügt der ADAC Reisevertrieb schon heute über eine besondere Marktstellung. Das neue unternehmerorientierte Franchisesystem für Touristik und Geschäftsreise sorgt für profitables Wachstum und frische Impulse.

Starke, vertrauensvolle Marke

Mit 97 Prozent Bekanntheitsgrad in der deutschen Bevölkerung erreicht die Marke ADAC Bestwerte in Deutschland. Auch belegen Studien, dass diese Bekanntheit der Marke ADAC einen direkten Einfluss auf die Kaufentscheidung hat: Eine repräsentative Markenstudie des ADAC hat ergeben, dass der ADAC bei 74 Prozent der Menschen, die die Marke kennen, auch die erste Wahl bei vertrauensvollen Kaufentscheidungen ist. Ein Potenzial, das wir nun gemeinsam mit Ihnen in der Touristik und bei Geschäftsreisen nutzen werden.

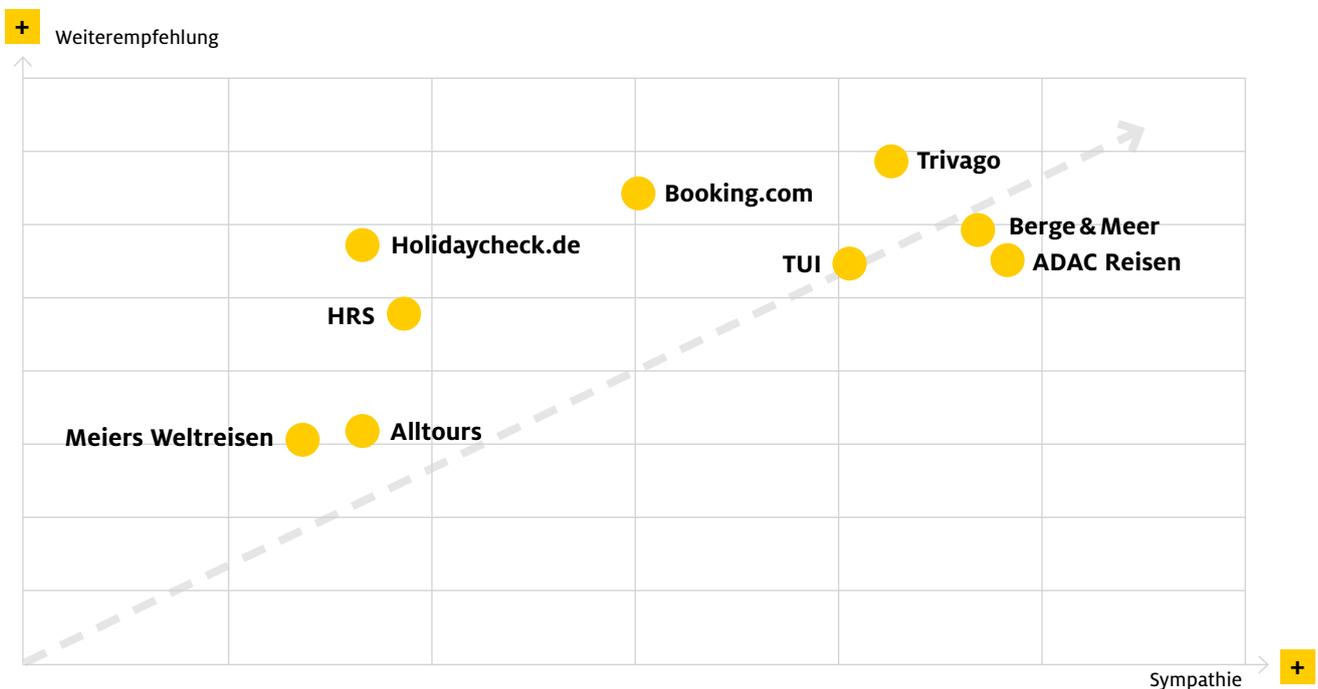
Die Marke ADAC steht für Mobilität und stärkt unser Thema Reise

Jüngste Studien zeigen, dass die Marke ADAC beim Thema Reise kontinuierlich an Bedeutung gewinnt. Für unsere ADAC Reisen-Franchisenehmer bedeutet das eine hervorragende Startbasis. Sie als etablierte Unternehmer vor Ort erhalten mit der Marke ADAC zusätzlichen Rückenwind.

Unterstützt durch aktives Marketing und Aktionen, werden ADAC Reisen-Franchisenehmer bei mehr als 21 Millionen ADAC Mitgliedern klar als Anlaufstelle für touristische Reisen positioniert.

Positionierung

von ADAC Reisen aus Perspektive von Marken und Werten.



Quelle: YouGov



Die Vorzüge von ADAC Reisen für Reisebüros im Überblick

Zusammenfassend bieten wir mit ADAC Reisen ein starkes, differenziertes Komplettpaket für Reisebüro-Franchisenehmer.

Struktur & Organisation des ADAC Reisevertrieb-Franchisesystems

- » Der ADAC Reisevertrieb ist ein Veranstalter-unabhängiges, unternehmerorientiertes Franchisesystem.
- » Unser Ansatz basiert auf der unternehmerischen Freiheit unserer Franchisenehmer. Der ADAC Reisevertrieb ist Plattform für gemeinsames Wachstum.
- » Eine Partnerschaft erfolgt für Franchisenehmer ohne Kapitalbindung.
- » Mit dem ADAC im Hintergrund bieten wir eine solide Gesellschafterstruktur.
- » Gebietsschutz mit transparenten Regelungen für alle unsere Franchisenehmer.
- » Breites Sortiment – unabhängig und innovativ.
- » Umfassende IT-Lösungen und Support.
- » Kontinuierliches Qualitätsmanagement und strukturierte Fortbildung.
- » Inhouse Consulting für nachhaltiges Wachstum.

ADAC Reisen für Ihr Reisebüro

- » 97 Prozent Markenbekanntheit und besonders positives Markenbild des ADAC als Basis für erfolgreiches Wachstum.
- » ADAC Reisen als erste Anlaufstelle für mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder.
- » Die vorhandene Einkaufskraft und Top-Konditionen mit bereits über 170 stationären Büros sowie adacreisen.de schaffen eine solide Basis.
- » Breites Touristik-Angebot: Attraktives Sortiment und exklusiv buchbare ADAC Mitgliederreisen.
- » Omnichannel Marketing mit Einbindung der adacreisen.de.
- » Einfacher Einstieg und Onboarding.

ADAC Reisen ist die Plattform für Ihr Reisebüro, um mit einer starken Marke und einem erstklassigen Portfolio profitabel zu wachsen.



Reisen wird gelb! Werden auch Sie Teil einer agilen Gemeinschaft – wir freuen uns auf Sie.

Jetzt wechseln und ADAC Reisebüro-Franchisenehmer werden.

Sprechen Sie uns an. Für ein **unverbindliches, persönliches Beratungsgespräch** und weitere Informationen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Stephan Tussing

Leitung Akquisition & Projekte

☎ +49 162 208 99 48

Aquilin Schömig

Geschäftsführer

☎ +49 69 870 08 22 91

Andreas Neumann

Geschäftsführer

☎ +49 69 870 08 22 92

Bernd Zillich

Consultant

☎ +49 176 57 87 87 16

✉ franchise@adacreisen.net